

关于版权

参赛者的参赛案例必须是参赛者公司（或团体）创作的案例，与他人没有任何知识产权纠纷或迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷。所有因参赛者参赛案例引发的版权或知识产权纠纷一概与组委会无关。大赛评委在评审案例过程中只会对案例的专业负责，不会涉及案例合法性问题。对存在知识产权纠纷的案例，组委会有权保留甚至撤销该案例的参赛资格。如获奖案例存在知识产权瑕疵，组委会有权撤销获奖资格，召回奖状、奖杯等荣誉。如因参赛案例存在知识产权瑕疵造成主办方经济、名誉方面损失，主办方有权要求参赛方赔偿及承担相应后果，赔偿范围包括但不限于经济损失、名誉损失、诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等费用。组委会有权拒收任何对各国文化、民族尊严或道德有侵犯以及不符合参赛要求的案例，并拥有参赛案例的展览、出版、宣传、收藏的权利。参赛案例一经提交，则默认同意以上条例，大赛组委会对赛事规则保留最终解释权。

关于案例中提及的数据

为帮助评审更为客观的判断案例价值，组委会建议参赛公司为所提及的数据提供准确的出处或者来源说明，如：

第三方数据（需标明第三方公司名称）；

第一方自有数据，并经客户许可；

第一方自有数据。

组委会充分理解参赛企业可能对透露部分敏感信息持有疑虑。当案例中需要呈现较为敏感的数字信息时，我们建议参赛企业将数据指数化表达，换言之，可以选择以百分比或指数形式写出，以此来隐藏实际数字。

关于案例宣传

参赛投报时企业所提交的系列文件将自动作为“DTA数字旅游奖”的资产留存，不会被退回。在案例投报文件提交后，组委会将自动获权，后续可以将案例系列文件用于教育宣传目的的复制、重制以及对外展示。