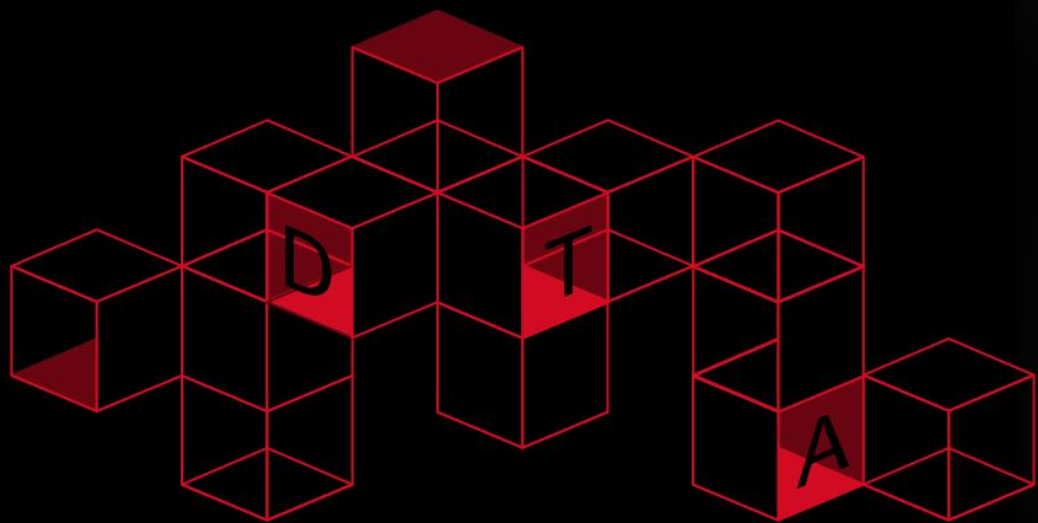




2020
DIGITAL TRAVEL AWARDS
DTA 数字旅游奖

投报指南

关于DTA.....	03
关于主办方.....	04
奖项类别	05
奖项设置	06
参赛价值	07
评审流程.....	08
评审标准	09
大赛日程	11
投报流程	12
大赛评委	13
参赛须知	15

探索未知的未知，是尤其难的，在已知中探索未知，也并不容易。鼓励旅游企业在数字化浪潮中的不断探索与创新，这便是“DTA数字旅游奖”设立的初衷。

“2019 DTA数字旅游奖”的成功举办在行业内引起了巨大反响，吸引了来自携程、Airbnb、马蜂窝、洲际酒店集团、国泰航空、南方航空、东方航空、东呈国际集团、亚朵集团等众多案例的投报，并且大赛活动受到了来自业界的广泛好评。

创新，从被看到开始。“2020 DTA数字旅游奖”分设【DTA创新营销奖】&【DTA产品创新奖】两个奖项，希望通过对优秀案例的征集、展示和评选，鼓励旅游业者在“后疫情时期”和数字化转型的征途中做出更多探索与尝试，为业者明晰领先者的宝贵经验、方法论，从而指导自身的转型实践。

环球旅讯是全球领先的旅游商业和科技媒体，
致力于以独立的新闻态度，
关注和报道影响旅游业发展的新事件、新趋势、新模式和新科技。

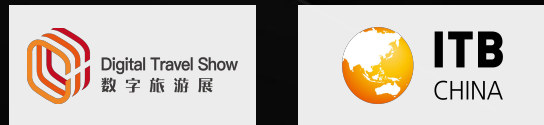
新闻平台



峰会



展览



“2020 DTA数字旅游奖”分设【DTA创新营销奖】、【DTA产品创新奖】

【DTA创新营销奖】

旨在评选2019年7月-2020年9月期间，在营销策略、内容创意、效果转化等方面有卓越表现的旅游业创新营销案例。

谁适合参加

在线旅游、酒店、目的地景区、航空公司、邮轮及用车等旅游企业。

【DTA产品创新奖】

旨在评选2019年1月-2020年9月期间，将基于满足用户需求或提升运营效率而生的创新想法落实到产品并完成上线，且在商业结果方面有卓越表现的产品创新案例。

谁适合参加

在线旅游、酒店、目的地景区、航空公司、邮轮及用车等旅游企业；或为旅游行业提供创新产品/技术服务的科技公司。

[点击下载【DTA创新营销奖投报案例模版】](#)

[点击下载【DTA产品创新奖投报案例模版】](#)

【DTA创新营销奖】、【DTA产品创新奖】两个奖项类别下分别设如下等级：

「金奖」为“DTA数字旅游奖”中的最高荣誉，由大赛评委根据评审标准综合进行评定。奖项将表扬兼具前瞻创新性和商业价值性的参赛案例，每个奖项类别中仅有最优异的案例能获颁此奖项。

「提名奖」为表彰优质参赛案例的奖项，由用户&大赛评委根据评审标准综合进行评定。每个奖项类别中仅有6个优秀案例能获颁此奖项，获得「提名奖」的案例将入围11月25日在上海举办的“2020 DTA数字旅游奖”现场展示，并在当天角逐金奖。

■ 参赛价值

- **高含金量：**公平公正的评审体系，兼具声望和专业的大赛评委，赋予了“DTA数字旅游奖”在业界的高含金量价值。每个奖项类别仅设1个「金奖」，最大程度上代表了获奖案例引领行业趋势&创新实践的标杆效应。
- **行业交流：**除了展示与荣誉，“DTA数字旅游奖”更希望创建一个广阔交流平台。「金奖」&「提名奖」获得者不仅可以得到来自评委和专家的互动点评，还将受邀出席“2020环球旅讯峰会”以及“2020 DTA数字旅游奖颁奖晚宴”，与来自全球旅游业的参会嘉宾面对面交流合作。
- **曝光权益：**获得「金奖」&「提名奖」的案例将在环球旅讯中英文官方网站、官方微信公众号、官方会议小程序等全渠道进行持续传播和曝光展示；更多优秀的参赛案例将被收录在“2020 DTA数字旅游奖”官方网站及相关渠道。环球旅讯与大赛合作媒体将全程跟踪报道，让获奖案例得到持续深度曝光。
- **深度传播：**获得「金奖」&「提名奖」的案例将在环球旅讯中英文官方网站、官方微信公众号、官方会议小程序等全渠道进行持续传播和曝光展示；更多优秀的参赛案例将被收录在“2020 DTA数字旅游奖”官方网站及相关渠道。环球旅讯与大赛合作媒体将全程跟踪报道，让获奖案例得到持续深度曝光。

7月8日-9月15日

案例征集

10月16日-10月22日

线上启动用户投票&评委初评，并根据7:3（评委:用户）的比例加权计算参赛案例得分，并根据分数高低排名决定入围案例TOP 6 「提名奖」

11月25日

TOP 6 入围案例进行现场案例展示，评委依照评审标准综合评选出「金奖」

11月26日

“2020 TDC NIGHT——DTA数字旅游奖颁奖晚宴”现场公布金奖结果并颁奖



【DTA创新营销奖】评审标准

■30% 目标设定&策略合理性

评委将结合企业当下所处的市场背景、面临的挑战以及该营销案例的目标，评估策略制定的合理性及有效性。

■35% 营销创意&创新前瞻性

包括但不限于立意、营销形式及投放渠道的创新性及内容创意。

■35% 执行效果&转化价值性

评委将根据案例的投入资源及结果产出进行综合评估。



【DTA产品创新奖】评审标准

■30% 产品定位&创意合理性

评委将结合产品的市场定位、目标用户、与竞品的差异化定位，评估该产品的定位是否具有创新性。

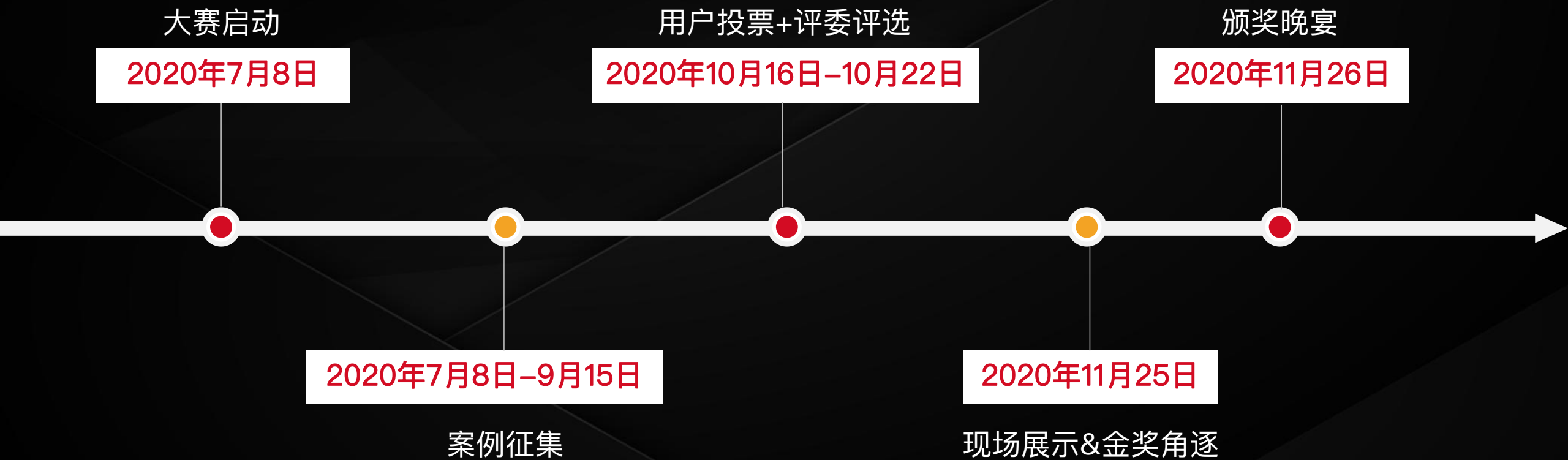
■40% 产品功能&应用创新性

评委将从产品功能是否有创新、是否能切实解决用户在不同应用场景的需求或更好地满足用户在不同应用场景的需求，来评估产品功能&应用场景的创新性及实用性。

■30% 盈利模式&商业价值性

评委将根据产品在市场中的应用现状，评估其是否具有健康的盈利模式、可持续变现的能力和好的商业价值。

大赛日程



第一步 了解规则

选择奖项投报类别

下载《投报指南》

明确奖项评审流程&评审标准

明确投报截止时间

第二步 素材准备

点击投报信息提交页面

确认投报所需素材

下载案例投报模板PPT

第三步 在线投报

在线提交信息

上传案例PPT



【DTA创新营销奖】大赛评委

环球旅讯
TravelDaily

数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



叶心薇

大中华区市场营销副总裁
雅高酒店集团



王简

大中华区首席营销官
洲际酒店集团



王强

首席市场官
同程艺龙



常红

中国首席代表
洛杉矶会议及旅游局



刘杨

新媒体中心总经理
春秋航空



袁俊

CEO
虎啸传媒



熊晓杰

董事长兼首席顾问
时代文旅
品牌营销战略机构



闫向军

院长
山东旅游职业学院

*评委名单持续更新中，请以官网实际为准



【DTA产品创新奖】大赛评委

环球旅讯
TravelDaily

数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



张焕杰

联合创始人兼CEO
德比软件



沈杰

副总裁
携程集团



邱仲

CIO
春秋集团



江天一

联合创始人兼合伙人
鸥翎投资



朱明生

副总裁
开元酒店集团



游罄基

合伙人
元钛长青基金

*评委名单持续更新中，请以官网实际为准

在线投报

- “2020 DTA数字旅游奖”参赛报名将采用在线提交的方式进行，报名团队需完成【基础信息填写】和【参赛案例PPT上传】两个板块内容。点击下方您要报名的奖项，按要求提交信息和案例即可完成报名事宜。

【DTA创新营销奖】参赛报名入口：

【DTA创新营销奖】案例征集

【DTA产品创新奖】参赛报名入口：

【DTA产品创新奖】案例征集

关于参赛案例PPT 制作

- 为方便评委进行案例评审，请下载[案例投报模板](#)进行投报案例制作。
- 为避免文案出现乱码、错乱、识别不出等情况，PPT模版内的字体统一使用思源黑体。[点击下载【字体包】](#)
- 为了让案例信息展示更为直观，请自行填充参赛PPT模版目录页，模版内页左上角小标题标识则为*必填项*，即必须呈现的信息，其余信息可由参赛企业自行安排补充与说明。
- 参赛信息提交截止期为 2020 年 9 月 15 日，10 月 16 日 – 10 月 22 日为用户线上投票和评委初评阶段，我们将在 11 月 10 日前通知您入围结果，届时请留意查收邮件。

关于版权

参赛者的参赛案例必须是参赛者公司（或团体）创作的案例，与他人没有任何知识产权纠纷或迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷。所有因参赛者参赛案例引发的版权或知识产权纠纷一概与组委会无关。大赛评委在评审案例过程中只会对案例的专业负责，不会涉及案例合法性问题。对存在知识产权纠纷的案例，组委会有权保留甚至撤销该案例的参赛资格。如获奖案例存在知识产权瑕疵，组委会有权保留撤销获奖资格，召回奖状、奖杯等荣誉。如因参赛案例存在知识产权瑕疵造成主办方经济、名誉方面损失，主办方有权要求参赛方赔偿及承担相应后果，赔偿范围包括但不限于经济损失、名誉损失、诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等费用。组委会有权保留拒收任何对各国文化、民族尊严或道德有侵犯以及不符合参赛要求的案例，并拥有参赛案例的展览、出版、宣传、收藏的权利。参赛案例一经提交，则默认同意以上条例，大赛组委会对赛事规则保留最终解释权。

关于案例中提及的数据

为帮助评审更为客观的判断案例价值，组委会建议参赛公司为所提及的数据提供准确的出处或者来源说明，如：

第三方数据（需标明第三方公司名称）；

第一方自有数据，并经客户许可；

第一方自有数据。

组委会充分理解参赛企业可能对透露部分敏感信息持有疑虑。当案例中需要呈现较为敏感的数字信息时，我们建议参赛企业将数据指数化表达，换言之，可以选择以百分比或指数形式写出，以此来隐藏实际数字。

关于案例宣传

参赛投报时企业所提交的系列文件将自动作为“DTA数字旅游奖”的资产留存，不会被退回。在案例投报文件提交后，组委会将自动获权，后续可以将案例系列文件用于教育宣传目的的复制、重制以及对外展示。

2020
DIGITAL TRAVEL AWARDS
DTA 数字旅游奖



访问官方网站

联络我们

曾琳昕 Echo Zeng

Mobile: 020-2882 9726

Email: award@traveldaily.cn