



中 数 旅 科 技

关于我们



香港设置投资中心，总部位于广州，在北京、上海、深圳、成都、武汉、郑州等地设置区域服务中心。员工近百人，工程师近一半，与华为云合作为客户提供安全可靠的线上服务。



创世
伙伴

CHINA CREATION VENTURES



GAORONG
CAPITAL

高榕资本



我们的使命

让每一家注重品质和收益的酒店拥有
最具价值的会员体系

OTM（中数旅科技）是国内领先的酒旅会员互联网运营商，专注于为酒店、民宿、旅行社等酒旅企业提供以会员为中心的一站式全渠道数字营销解决方案和运营服务。包括酒旅交易SaaS、全渠道分销体系、首家酒旅企微SCRM、会员权益平台四大板块，核心团队成员来自于腾讯、锦江、铂涛、携程等头部酒店及互联网企业，具备丰富的互联网和酒店运营经验。

2021年初，OTM（中数旅科技）获得高榕资本、创世伙伴CCV近4000万天使轮融资。

赋能企业直销&会员能力

以整合的方式帮助酒店集团进行强大的数字营销和运营

既为酒店提供可靠的收益保障

又为消费者提供更丰富的会员权益体验



OTM(中数旅科技)是微信官方酒店服务商,以微信生态为依托,采用“系统+服务”的模式,为企业提供一站式全渠道数字化营销解决方案与运营服务。



1.6万亿小程序交易总额



4亿+小程序DAU



人均小程序使用数同比增长**25%**



人均交易金额同比增长**67%**

注:此为2020年微信小程序数据

会员系统&商城系统 营销系统&分销系统

- 酒店数字化水平低，PMS云化率仅为**35%**
- 约**58%**受访酒店认为自己的系统架构过时，**59%**酒店认为缺乏数字化人才能力

工具能力缺失

触达能力&运营策略

- 目前，中小型连锁酒店触达用户方式分为两种：短信触达+公众号触达
- 以区域连锁酒店壹隅生活为例，活跃公众号粉丝约**5万**，实际营销软文阅读量仅**300**

会员触达弱

营销渠道单一

- 中小酒店在OTA为主的分销渠道上销售占比为**40%-60%**，直销渠道占比不足**20%**，而华住、锦江等龙头酒店直销渠道占比均在**70%**以上
- 目前各大平台OTA 抽取佣金率为**15%**以上

营销渠道单一

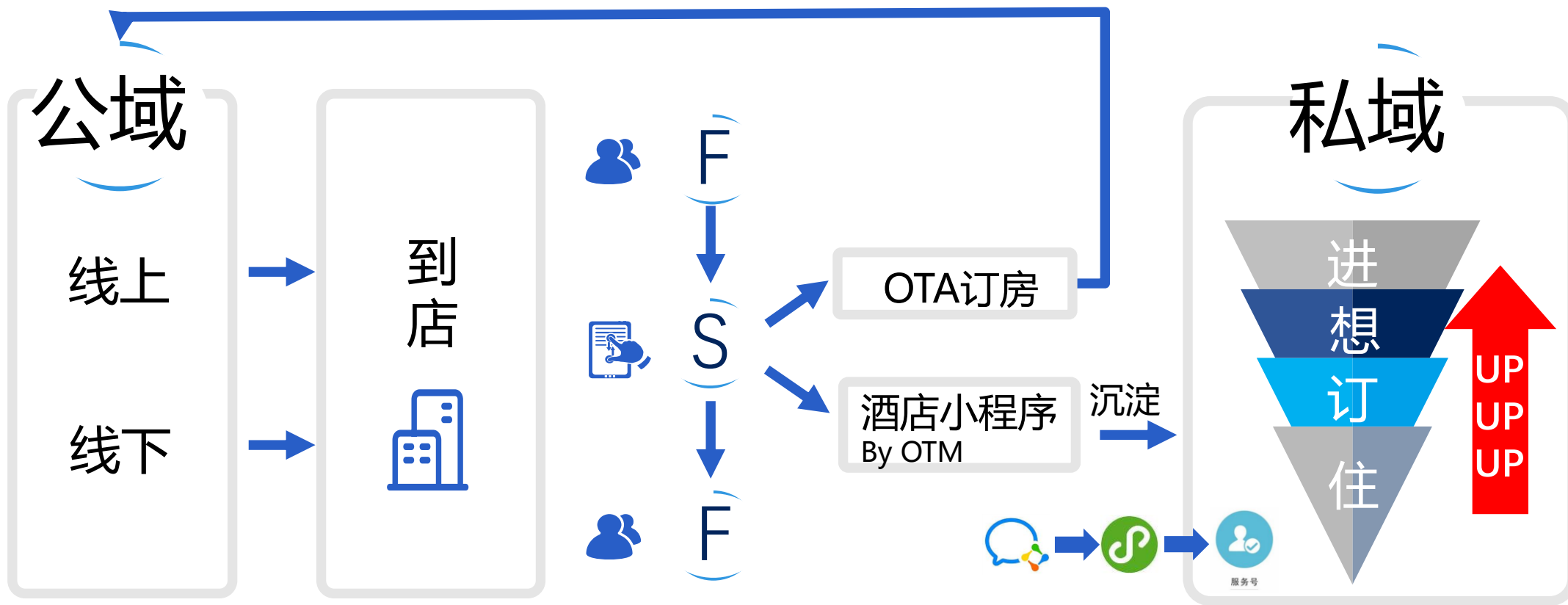
会员粘性差

- 以头部酒店首旅为例，首旅官方APP拥有**1.2亿**会员，但日活量仅为**25万**，官方网站日均浏览量仅**15万**
- 中小酒店无权益整合能力，权益单薄，消费者体验感差

会员粘性差

数据来源：东北证券、天风证券、石基信息、行业资料整理

每个酒店都想拥有自己的会员



[广开口] 让客人进店

[高转化] 沉淀老客

[再回首] 持续激活复购



-  **按效果付费**
0开发费，0一次性部署费，采取按效果付费方式。
-  **即时分账模式**
企业收益、渠道奖励等实时分账，后台实时核算，一键提现，加大渠道的积极推广举措。
-  **可靠的数据及资金保障**
小程序及会员数据归属酒店且自主运营，数据存储安全有保障，所有资金由第三方银行监管，放心合作，安心支付。
-  **系统功能完善**
根据酒店消费场景提供多样化直销服务工具。
-  **优质的服务及体验**
1对1团队提供顾问式属地服务，定期培训与案例分享管理机制，服务闭环优化产品提升收益。

我们提供什么



▶ 官 方 预 订 更 可 靠 ◀

N1

新一代SaaS预订系统

- 日历房预订
- 钟点房预订
- 商旅预订
- 营销工具包
- 定制化微信商城
- 预售配套产品
- 直销产品
- 景区门票
- 微信生态赋能

N2

酒旅行业首家SCRM系统

- 自动客服服务
- 客房工单系统
- 投诉工单系统
- 顾客会话
- 会员标签
- 内容引擎
- 会员画像中台
- 全数据分析中台
- 内容SOP管理系统

N3

会员体系优化

- 会员价格
- 会员分级
- 积分计划
- 会员储值
- 会员营销
- 积分商城
- 会员活动
- 场景布点
- 会员报表

N4

会员权益聚合

- 全品类品牌权益
- 权益礼包定制
- 会员精选商城运营
- 第三方权益直采

酒店上线支持

- 介绍产品的基本使用流程，支持酒店基础信息、房态、房价的录入，图片质量、排序优化
- 酒店基础物料的制作及摆放标准
- 系统基础操作培训

STEP 02



流量转化

- 针对不同营销场景，创建新客立减、尾房甩卖等优惠活动，防止价格倒挂
- 门店及员工专属二维码，门店对walk in及网络渠道客人的转化培训

STEP 04



OTM学院

- 行业动态分享
- 酒店营销理论针对性指导
- 互联网营销，运营的体系课程
- 线上视频课件的制作，线下定期活动的组织

STEP 06



产品包装

- 会员等级、权益、储值、积分的设置建议
- 会员商城线上线下铺货支持，增加非房营收
- 预售套餐产品设计支持

STEP 01



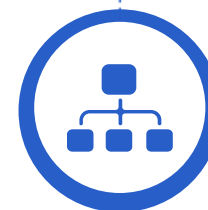
STEP 03



数据分析

- 数据复盘，优化分析
- 会员画像分析，针对会员画像定制营销需求
- 根据数据反馈，推动产品迭代升级

STEP 05

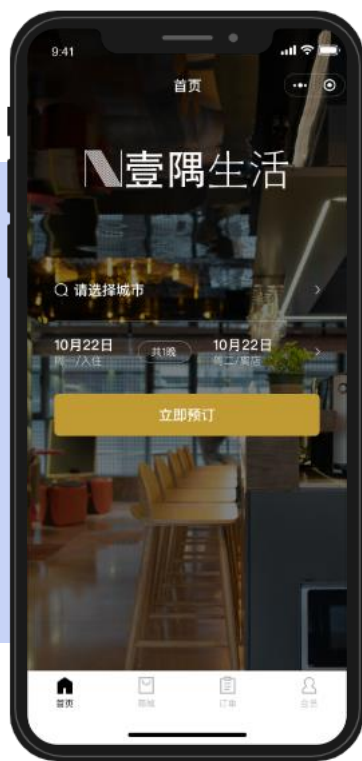


属地服务

- 有专人跟进品牌对接，除常规运营工作外，响应突发需求
- 总部IT专人提供7*24技术和应急支持

OTM在全生命周期内持续提供运营支持，通过丰富的增值服务进一步提升酒店会员直销运营能力

酒店专属预订小程序



新一代交易SaaS平台
专业级互联网交互体验



专业定制自主运营
小程序归属酒店自主运营



可靠的数据安全保障
会员及交易数据归属酒店所有



丰富的触达方式
无缝嵌入公众号、微信卡包



产品

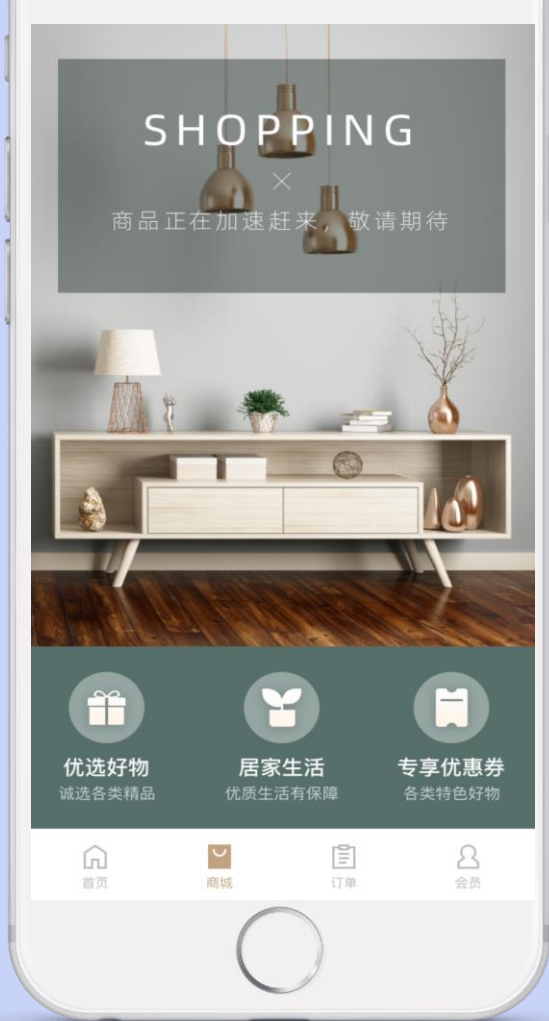
- 客房预订-支持日历房预订及钟点房预订
- 支持直连和E-booking两种模式
- 支持在线支付和到付两种方式

根据酒店收益管理策略制定多种价格方案：

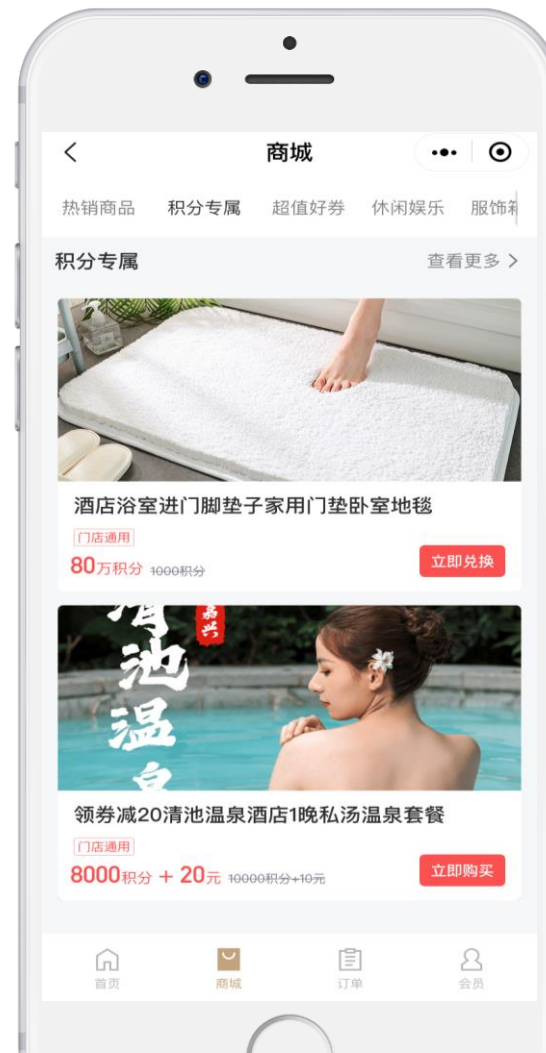
- 门市价-根据供需，设置日历房价格
- 会员价-不同等级会员享受对应的价格
- 促销价-根据淡旺季，设置不同促销或套餐价格
- 协议价-针对公司社群，设置不同协议价格

效果

- 获取精准直销微信粉丝，提高复购率
- 提升直销渠道收益额，提升淡季入住率



商城服务

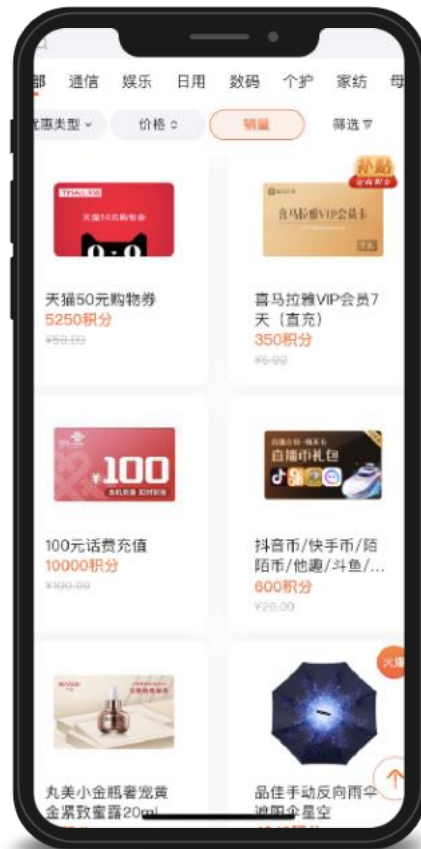


产品

- 支持多种商品品类售卖，包括权益、生活卡券、实体商品等
- 随意上传各类商品，支持自提核销
- 支持积分、积分+现金、现金多种支付方式
- 支持线上云仓打通，上万种SKU供您选择

效果

- 提高消费者积分价值，使会员体系更具价值
- 通过微信生态一系列工具精准获取目标消费者
- 提高销售获得收益
- 增加消费者粘性，提高复购率

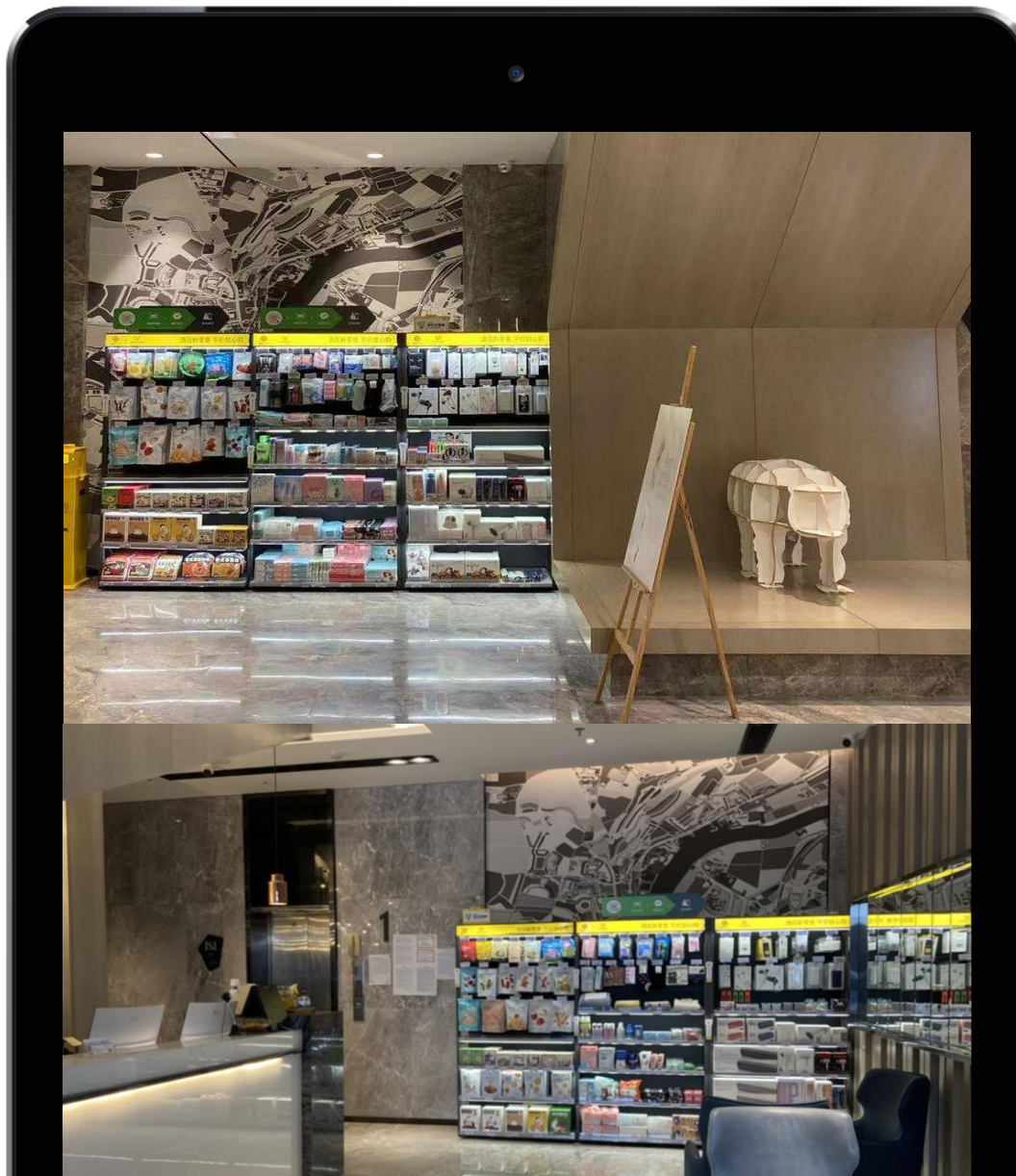


所见即所得

充分利用酒店限制空间进行零售改造，提供：出行必备、生活百货、零售潮玩给客人更多选择。最大程度降低酒店免费用品消耗，提高酒店营收能力，提高坪效。

缩短投资回报周期

通过无界零售所带来的收益增长，投资人可以以更短的时间回收其整体投入成本，缩短投资回报周期。



会员体系优化&会籍卡礼包



会员等级设计



酒店内部权益



酒店外部权益

产品

- 自主设置不同等级的会员权益，包括酒店自有权益及第三方权益
- 会籍礼包定制及销售
- 智能化会员标签，细化客户类别
- 优惠券定向派送，定向会员消息推送

效果

- 帮助酒店优化和搭建最具价值的会员体系
- 第三方会员权益提升用户体验
- 精细化运营会员，锁定忠实客群

产品

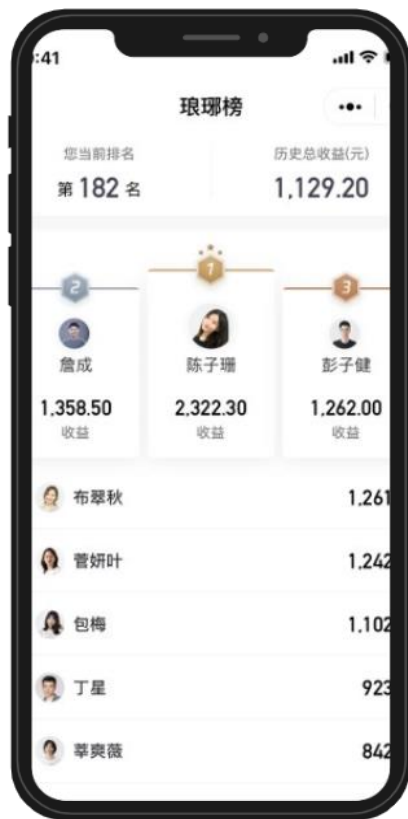
- 根据储值金额不同，设置阶梯型储值卡，享受不同权益
- 买即赠现金或电子抵用券



效果

- 提前锁定现金流，增加消费者粘性，提高复购率

可视化即时奖励



四大直销带货产品

日历房
会员卡
储值卡
商城产品



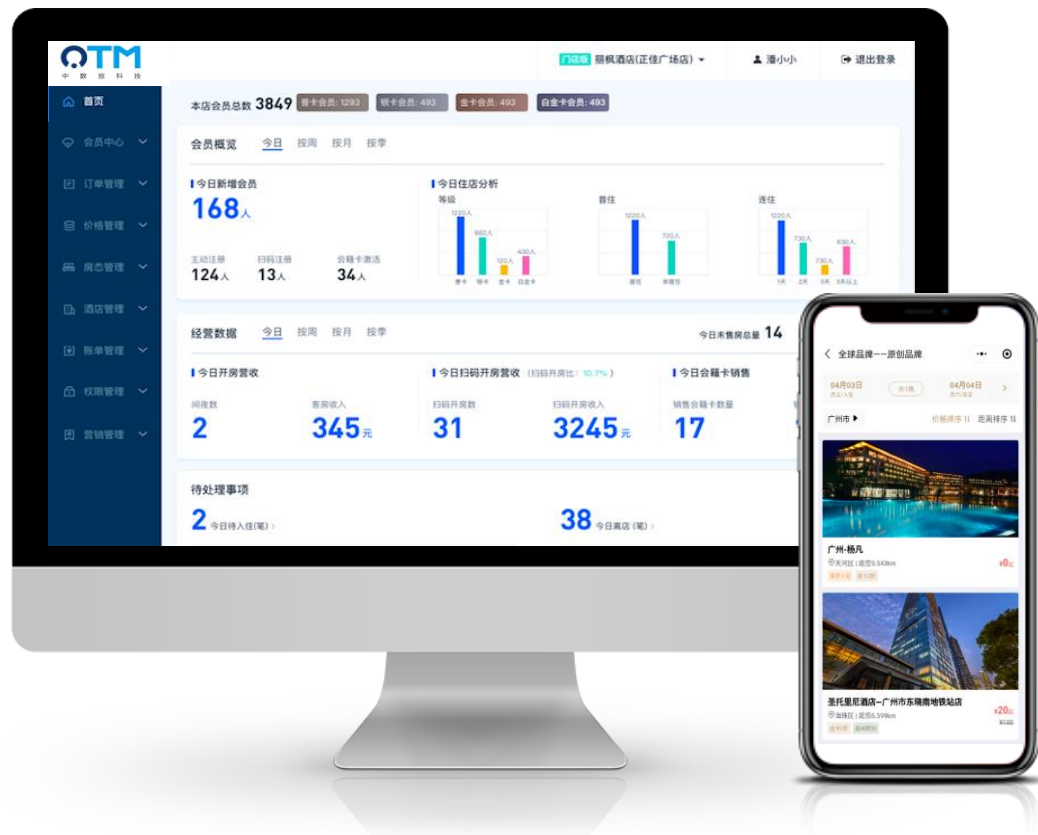
员工直销带货

员工拥有专属二维码，通过微信分享、扫码等形式，销售产品、发展粉丝；销售成功后，员工获得即时奖励。



消费者传播

消费者分享产品链接至微信生态圈，产品销售成功后，该消费者获即时奖励，形成裂变推广传播。



产品

- 企业客户快速录入，连锁酒店，一店签约，多店适用
- 协议号与员工手机绑定，下单自动识别企业身份
- 支持简易授信管理
- 企业微信互通，组织架构快速导入
- 完善的员工差旅报表

效果

- 自动识别企业身份，便于客户管理
- 为酒店节省人力成本



产品

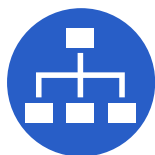
- 支付后广告位开通
- 支付后默认关注
- 全渠道流量发券
- 品牌用户交易画像开放

效果

- 流量曝光
- 流量沉淀
- 流量运营
- 精准投放, 精准营销



微信支付 · 酒店行业合作服务商



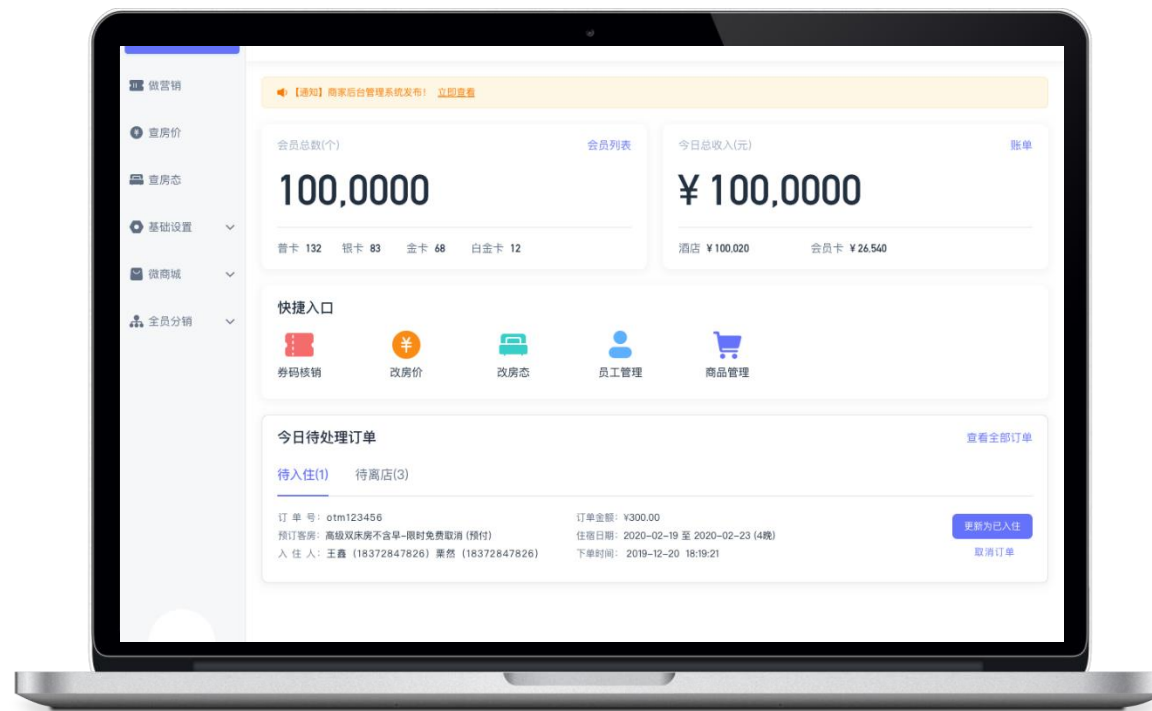
连锁/单体店都可用

支持连锁总部与门店分权限管理
适用从五星酒店到民宿

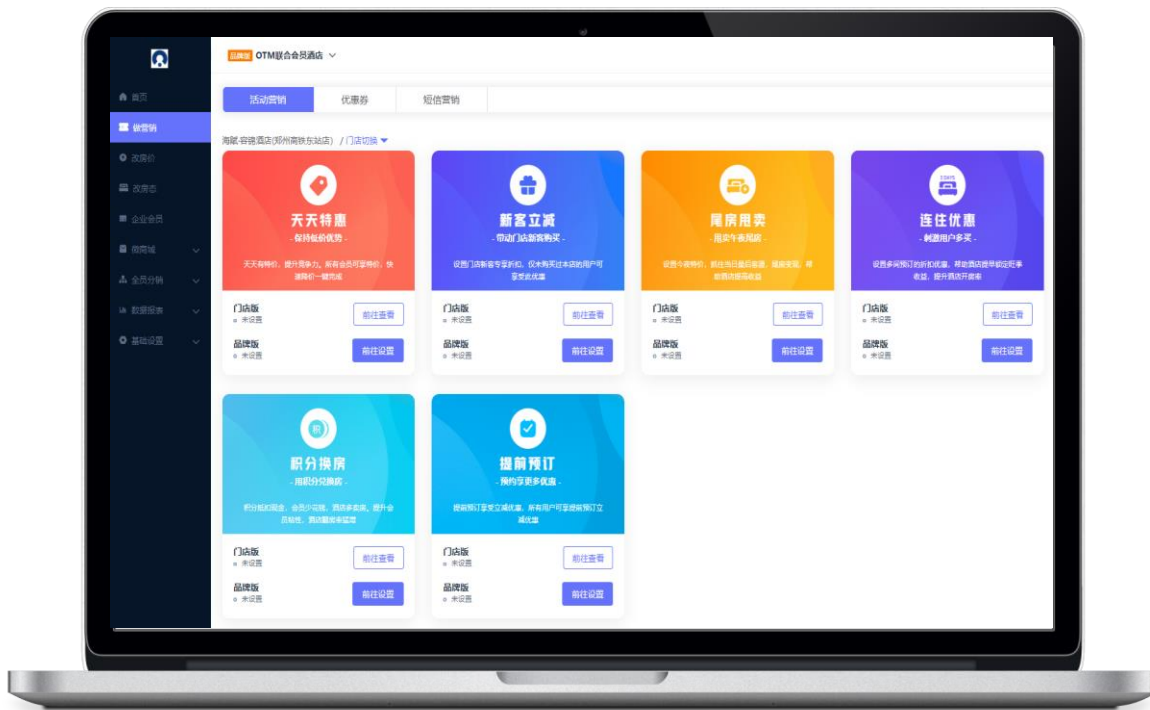


极致体验3分钟上手

店员无需培训，做互联网营销3分钟学会，立即上手



首页



六大营销功能有效对标第三方主流营销工具

合理管控直销渠道营销活动及价格，应对第三方渠道价格倒挂

一键设置，长期有效

○ 新客立减

独创会员营销活动，依据新会员活跃周期，定时发放优惠券，新客变忠客

○ 积分换房

可使用一定的积分免费兑换房间，让用户价值得到兑现

○ 天天特惠

可按价格、百分比打折，一键完成，简易设置，最直接的促销手段

○ 提前订房

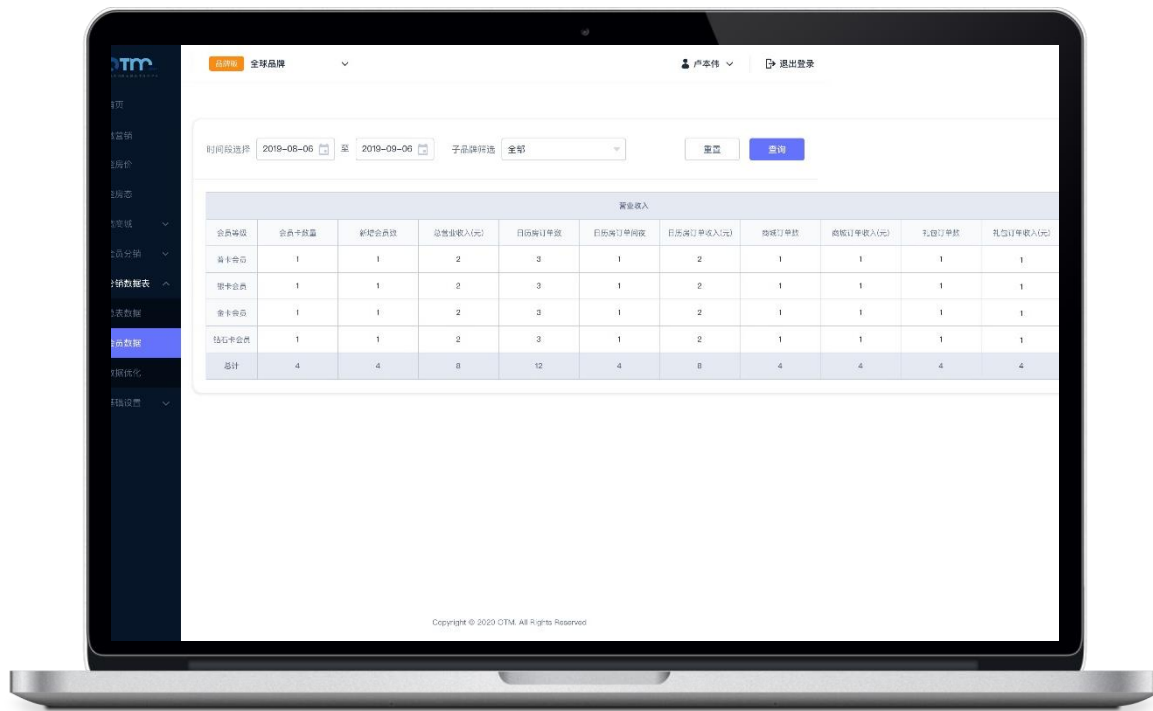
提前一定时间订房，享有特殊折扣。可在淡季到来前，锁定酒店客源，加快酒店资金回笼

○ 连住优惠

可按连住天数设定一定的折扣比例，为多天预订的用户提供最大化的折扣

○ 尾房甩卖

设置每夜特价，抓住当日最后客源，尾房变现



会员数据分析



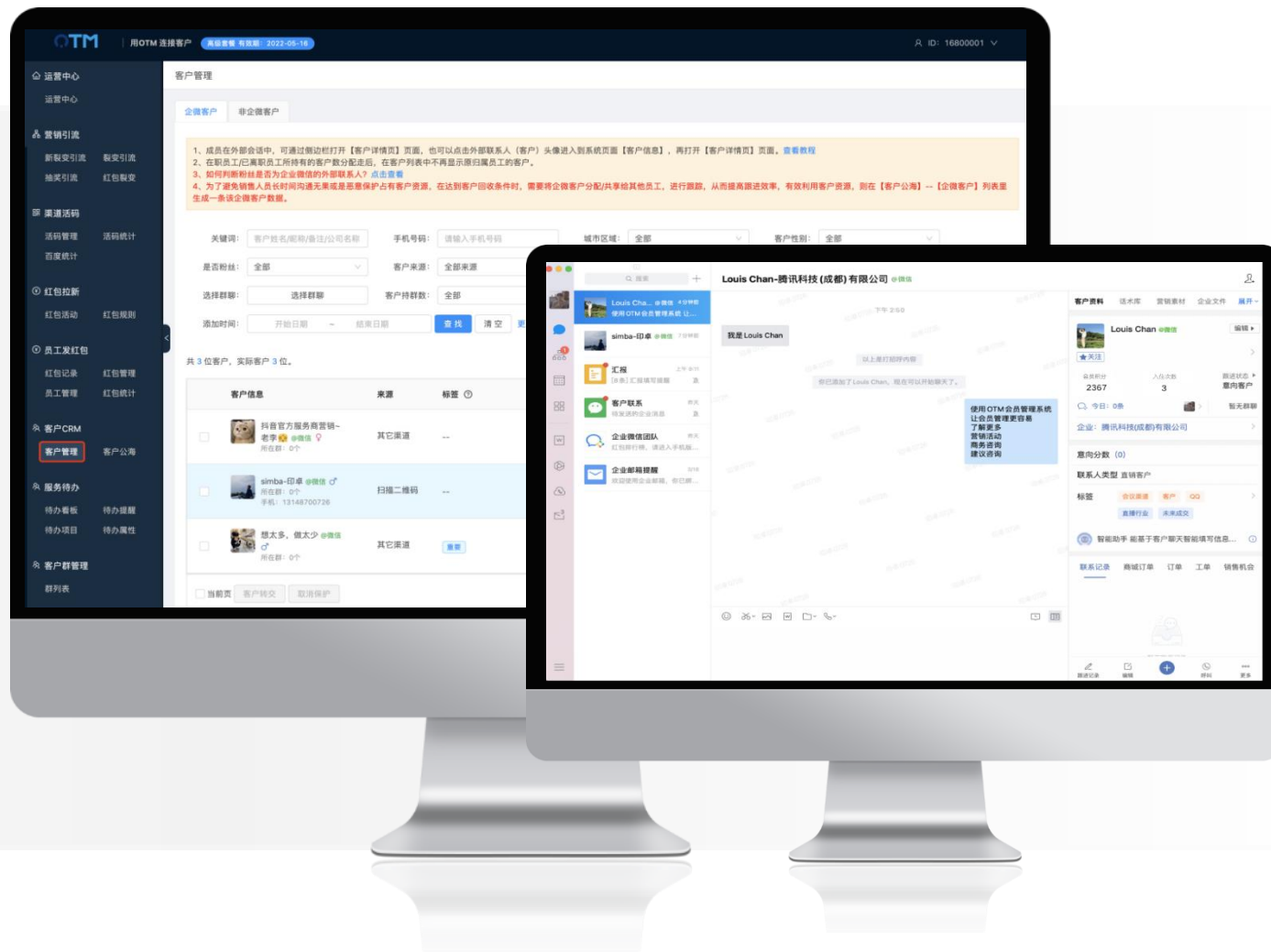
数据优化

产品

- 自主客服服务
- 客房工单系统
- 内容引擎
- 顾客会话

效果

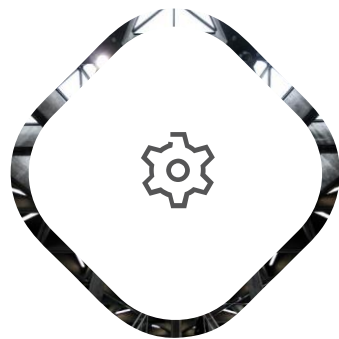
- 根据用户入住状态自动推送相关信息
- 用户入住期间可线上呼叫各类客房服务
- 客服可根据会员详细数据与标签进行精准化营销
- 客服可一键发送相关文件并记录用户停留数据





0

开发费



0

一次性部署费



3%

系统服务费

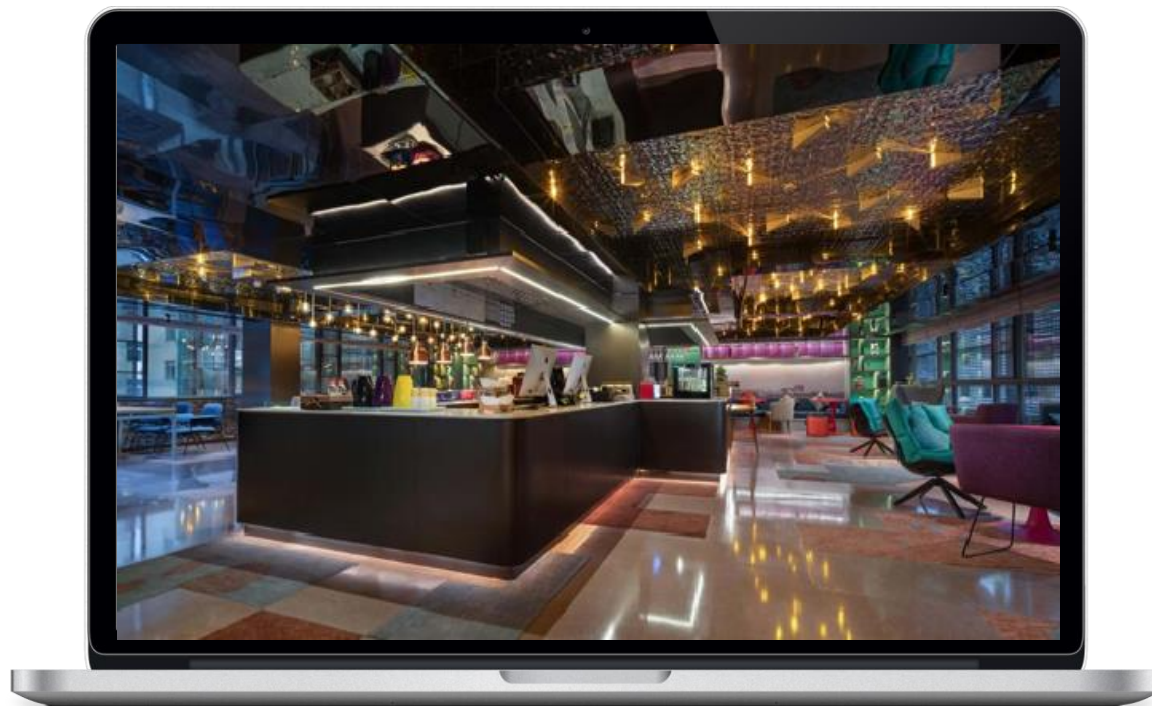


0.6%

微信支付手续费

合作商家





 壹隅生活

01

直销率提升**500%**

02

会员复购率**45.82%**

03

会员复购订单数**3.43**单

04

月度节省佣金**3.4W+**



壹隅生活使用OTM提供的解决方案后，直销预订率提高到20%+
如果您的酒店直销预订率也提升至20%，会给您和酒店带来什么好处呢？



中 数 旅 科 技

领先的酒旅会员互联网运营商



客服小欧



OTM公众号

广州中数旅科技有限公司

广州市海珠区江南大道中348号广东现代广告创意中心701单元

服务热线: 400-848-2628

<http://www.OtmGroup.cn>