

影响 行业的
力量

INFLUENTIAL



数据

38,009

Alexa 全球排名

3,669

Alexa 中国排名

80%

读者为决策管理层

10,000⁺

iPhone App 装机量

40,000⁺

微信粉丝量

25,000⁺

Newsletter 订阅量

*以上数据更新至 2014 年 11 月 19 日

广告刊例

广告形式及价格

广告形式及位置		尺寸	文件大小	
首页	A1	顶部右	550*80	≤30K
	A2	右栏第一屏	300*250	≤50K
	A3	左栏第一屏	600*90	≤50K
	A4	右栏第二屏	300*250	≤50K
	A5	左栏第二屏	600*90	≤50K
	A6	底部通栏	960*100	≤50K
新闻正文页	C1	顶部左	385*90	≤30K
	C2	顶部右	575*90	≤50K
	C3	右栏第一屏	300*250	≤50K
	C5	正文底部	600*90	≤50K
	C6	左栏底部	600*150	≤50K
资讯列表页 (I)	B1	顶部左	385*90	≤50K
	B2	顶部右	575*90	≤50K
	B3	右栏第一屏	300*250	≤50K
资讯列表页 (II)	B4	顶部左	385*90	≤50K
	B5	顶部右	575*90	≤50K
	B6	右栏第一屏	300*250	≤50K
新闻电子邮件	D1	第一通栏	620*90	≤20K
	D2	第二通栏	620*90	≤20K
	D3	第三通栏	620*90	≤20K
整版 EDM 营销				

备注:

1. A、B、C类广告文件格式允许为Gif\Jpg\Png\Swf, 可以是静态图片, 也可以是动态(多帧)动画。如果是Swf格式(即Flash动画)的, 请先将目标网址发给我们, 我方生成统计链接后发还给贵方, 再由贵方将统计链接写入Flash文件, 打开方式为新窗口打开(即target值设为“_blank”);
2. D类广告文件格式允许为Gif\Jpg, 并且只允许静态图片;
3. 资讯列表页(I)包含编辑推荐、评论、译讯、创业及最新频道的全部列表页; 资讯列表页(II)包含在线旅游、酒店、航空、投资并购等领域分类频道的列表页。

网站首页 (上)

PhoCusWright CONFERENCE A1 550*80 2013年11月19-21日 美国佛罗里达州 Ft. Lauderdale

大不大数据时代的魔咒

但谁来讲,究竟是哪一类用户生成内容(以下简称UGC)对消费者购买这些内容对用户决策过程产生多大的影响?

2/3 < >



推荐阅读

赴台定制游比普通旅游产品利润高出10%

定制游的利润会高出10%至15%,赴台定制游还有很大的发展空间。

“2013中国旅游分销高峰论坛”即将举办

赴美上市10载耕耘,艺龙与携程,都仿佛走到了行业的水分岭。

美航空业巨型并购可能泡汤

全美航空与美国航空的合并交易,意外遭到政府反垄断诉讼。

艺龙Q2酒店预订量同比增58%

艺龙Q2的酒店客房间夜数量约为580万间夜,同比增长58%。

在线旅游



阿里入股游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车,阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

- Airbnb扩张放缓 警惕Groupon之鉴?
- 阿里借电商平台优势 与携程去哪儿竞争

新闻本该如此 新世纪
限时特惠
订 A2 300*250
赠送100元优惠券
免费快递送上门

酒店



阿里入股游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车,阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

- Airbnb扩张放缓 警惕Groupon之鉴?
- 阿里借电商平台优势 与携程去哪儿竞争



航空公司



阿里入股游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车,阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

- Airbnb扩张放缓 警惕Groupon之鉴?
- 阿里借电商平台优势 与携程去哪儿竞争

手机客户端
环球旅讯支持Android/iOS版本

全文RSS
环球旅讯支持Android/iOS版本

新浪微博
环球旅讯支持Android/iOS版本

请输入你的邮箱地址 邮件订阅
精选最具价值的旅业要闻,每周二发送 预览>>

零距离美国金融危机
Observe the Financial Crisis in A3 600*90

出入境及目的地



阿里入股游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车,阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

- Airbnb扩张放缓 警惕Groupon之鉴?
- 阿里借电商平台优势 与携程去哪儿竞争

旅游科技



阿里入股游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车,阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

动点

酒店市场的逆袭: 市场、市场新宠和婚变
2013-07-31 来源链接

酒店如何利用活动内容来进行营销活动内容如何进行?
2013-07-31 来源链接

Google也许是新分销标准的最大受益者?
2013-07-31 来源链接

酒店市场的逆袭: 市场、市场新宠和婚变
2013-07-31 来源链接

元搜索营销成为市场市场动内容进行酒店的新收入来源
2013-07-31 来源链接



网站首页 (下)

旅游科技



阿里入股穷游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车，阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

- Airbnb扩张放缓 警惕Groupon之鉴?
- 阿里借电商平台优势 与携程去哪儿竞争

旅游分销商



阿里入股穷游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车，阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

- Airbnb扩张放缓 警惕Groupon之鉴?
- 阿里借电商平台优势 与携程去哪儿竞争

投资并购



阿里入股穷游网 加速布局O2O和大数据

“垂直搜索+电商+社区”作为在线旅游行业的三驾马车，阿里巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。

- Airbnb扩张放缓 警惕Groupon之鉴?
- 阿里借电商平台优势 与携程去哪儿竞争

更多资讯 旅游分销系统 商务及奖励旅游 邮轮 租车 机场管理 高铁

A5 600*90 Digital Dream Utopia

2013-07-31 来源链接

中国改革
低至8折起订新《中国改革》
A4版+300*250
立即订购

最新 热门

酒店市场的逆袭：市场、市场新宠和婚变市场

酒店如何利用活动内容来进行营销?

酒店市场的逆袭：市场、市场新宠

Google也许是新分销标准的最大受益者?

酒店市场的逆袭：市场、市场新宠和婚变

元搜索营销成为市场市场酒店的新收入来源

Google也许是新分销标准的最大受益者?

酒店市场的逆袭：市场、市场新宠和婚变

特约评论员

李超 180个支持
TravelDaily CEO
低价全商务舱模式航空业带来哪些启示?

李超 180个支持
TravelDaily CEO
低价全商务舱模式航空业带来哪些启示?

李超 180个支持
TravelDaily CEO
低价全商务舱模式航空业带来哪些启示?

DATA IS A GAME CHANGER IBM 特别呈现

<p>资讯</p> <p>在线旅游 航空公司 酒店 投资并购 旅游科技 旅游分销商 旅游分销系统</p>	<p>商务及奖励旅游 国内及出境旅游 目的地及景点 邮轮 租车 高铁 机场管理</p>	<p>营销中心</p> <p>高峰论坛 VIP会员 广告投放 在线研讨会</p>	<p>读者服务</p> <p>订阅新闻邮件 RSS订阅 投稿提供新闻线索 移动应用 申请特约评论员 意见反馈</p>
---	---	---	---

更多互动

移动客户端 新闻邮件订阅 微博关注 flickr 微信关注

English 关于我们 | 联系我们 | 加入我们 | 友情链接

环球旅讯 TravelDaily

新闻正文页(上)

首页 年度峰会 English 请输入关键字 登录 注册

了解更多 C1 385*90 收益管理基础课程系列

Ctrip 携程 携程酒店平台峰会 盛夏即将开幕! C2 575*90 酒店批发商、旅行社、订房中心立即加入携程酒店平台!

在线旅游 | 酒店 | 航空公司 | 出入境及目的地 | 旅游科技 | 旅游分销商 | 投资并购 | 旅游分销系统 | 商务及奖励旅游 | 邮轮 | 租车 | 机场管理 | 高铁 | 创业 | 评论 | 译讯

首页 译讯 新闻正文

荷兰航空为LinkedIn客户提供全天候服务

2014-07-23 | 来源: 环球旅讯 English

荷兰航空一直被认为是航空业中使用社交媒体的先锋,近日该公司又发布了一项新服务——为LinkedIn上的粉丝提供全天候客户服务。

【环球旅讯】荷兰航空一直被认为是航空业中使用社交媒体的先锋,近日该公司又发布了一项新服务。

荷兰航空将回答其LinkedIn的粉丝的所有与旅行相关的问题,包括座位预订、重新预订、额外行李等。

荷兰航空将为LinkedIn上的7.5万名粉丝提供此项全天候的服务。

在Twitter上,品牌与粉丝之间进行公开对话或通过“私信”功能(双方互相关注才能使用)进行交流已经非常普遍。

粉丝若想在LinkedIn上使用荷兰航空的客户服务,需要将该公司的LinkedIn管理员Sophie Bakker添加至联系人名单。

近期荷兰航空在社交媒体上提供的服务包括:

- 在Facebook和Twitter上公布回复时间
- 开通社交媒体支付功能
- Twitter上的目的地攻略服务——LocalEyes
- 社交送礼服务——Wannagives
- 当地信息聚合网站——MyDreamCatcher
- 太空飞行营销——Claim your space
- 基于社交地图的应用——Must See Map (Zoe 编译)

新版上线
灵动指尖
把握环球旅讯
C3 300*250

编辑推荐

竹园国旅与众信旅游重组 总经理苦情倾诉

航空公司辅助服务收入持续上涨

苹果新产品将对旅游业带来哪些影响?

影响旅行者酒店预订决策的因素有哪些?

我的旅游极客开发大赛体验(二)

国外媒体如何看中国旅游创业公司?

手机App
iOS版本全新上线,让阅读随时随地

全文RSS
个性化订阅,及时送达

新浪微博
超过400,000粉丝在关注@环球旅讯

请输入您的邮件地址 邮件订阅
精选最具价值要闻,每周二发送 预览>>

分享到长微博 分享到微信 喜欢+ 0

新闻正文页(下)



关键词阅读：[创新大挑战](#) [创业公司](#) [周末去哪儿玩](#) [环球旅讯峰会](#)

- “一元门票”的猛药要不要继续吃? 2014-09-09
- 我的旅游极客开发大赛体验(一) 2014-09-09
- 阿里李少华：互联网金融引爆旅游业创新 2014-09-09
- 携程宣布进军垂直搜索 与去哪儿正面对决 2014-09-05
- 于敦德关于环球旅讯峰会上几个问题的解答 2014-09-05

未经环球旅讯书面许可，对于环球旅讯拥有版权的内容，任何人不得复制、转载、摘编或以其他方式进行使用。

评论

昵称 一或一 [登录/注册](#)

你可以填上昵称之后，在此输入您的评价；也可注册成为我们的会员，享受更多服务。

验证码: [发表评论](#)



资讯

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 在线旅游 | 旅游分销系统 | 推荐 |
| 酒店 | 商务及奖励旅游 | 最新 |
| 航空公司 | 邮轮 | 精选 |
| 出入境及目的地 | 租车 | 创业 |
| 旅游科技 | 机场管理 | 译讯 |
| 旅游分销商 | 高铁 | 评论 |
| 投资并购 | | English |

读者服务

- [登录/注册](#)
- [加入评论员](#)
- [我要投稿](#)
- [提供新闻线索](#)
- [寻求融资/寻求报道](#)
- [意见反馈](#)

营销中心

- [关于我们](#)
- [年度峰会](#)
- [联系我们](#)
- [加入我们](#)

更多互动

- 移动客户端
- 新闻邮件订阅
- RSS订阅
- 微博关注
- flickr
- 微信关注



网罗全球投融资事件，透过资本看懂行业。

环球旅讯一周要闻精粹 (8.26-9.1)

精选每周关注度最高、最值得一看的新闻资讯。

环球旅讯一周投融资快报 (8.23-8.29)

网罗全球投融资事件，透过资本看懂行业。

[查看更多精选 >>](#)

资讯频道列表页 (1)

权威性+影响力+传播价值 B1 385*90 加入环球旅讯评论员

灵动指尖 把握环球旅讯 B2 575*90 新报上线

在线旅游 | 酒店 | 航空公司 | 出入境目的地 | 旅游科技 | 旅游分销商 | 投资并购 | 旅游分销系统 | 商务及奖励旅游 | 邮轮 | 租车 | 机场管理 | 高铁 | 创业 | 评论 | 译讯

首页 评论



姚健君 环球旅讯 记者
“一元门票”的猛药要不要继续吃？
一元门票的问题就像打车软件一样，变成了渠道和支付方式之争，对景区来说，已经脱离了目的地营销的初衷。
2014-09-09 3594次点击



闫向军 山东省旅游信息中心 主任
旅游31号文件解读：目的地旅游十大方向
8月初，国务院国务院出台了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发[2014]31号，笔者尝试进行解读。
2014-09-09 1835次点击



彭涵 中国企业报 旅游记者
吴志祥解密“一元门票”：同程怎么玩？
同程的“一元门票”采取“包局模式”，希望通过低价不断去提升景区的入园量，在景区门票这一细分市场做到极致，打造一个入口。
2014-09-09 4614次点击



李彤 环球旅讯特约评论员
神州租车：跨过IPO的槛即可获“不死之身”
迈过了上市这道门槛，神州租车算是获得了“不死之身”。去哪儿一个季度亏损4亿多，神州租车就算一年亏损2亿又如何？
2014-09-07 1155次点击



于敦德 途牛网 CEO
于敦德关于环球旅讯峰会上几个问题的解答
途牛的核心业务是零售，如果不做零售，途牛就会挂掉；如果一个公司可以不做零售，但是不能不做生产，那么这个公司的核心就是生产。
2014-09-05 936次点击



安然 环球旅讯特约评论员
五星汇“掉队了”的经验与教训
五星汇“掉队了”。但是市场需求还在，供应商需求还在，高端酒店仍然面临着严峻的入住率问题，相信五星汇给整个OTA的启发并未结束。
2014-09-05 3119次点击



姚健君 环球旅讯 记者
周末去哪儿玩菜青“2014环球旅讯创新新锐奖”
创业公司周末去哪儿玩获得了评委们的青睐，荣获“2014环球旅讯创新新锐奖”。
2014-09-04 1907次点击



姚健君 环球旅讯 记者
“2014环球旅讯峰会”圆满落幕
9月4日，“2014环球旅讯峰会”在上海圆满落幕，超过1000位全球旅游业高层出席了此次盛会。
2014-09-04 2552次点击

栏目介绍

以专业视角深入事件本源，独立观点洞察焦点事件。“评论”文章来源于环球旅讯编辑团队和特约评论员的原创，将其专业知识和资深经验融入文字，力求多角度洞悉新闻事件的真谛。

加入特约评论员 >>



锦江礼享,全面升级

J-CLUB Upgrades

了解详情 >

B3 300*250

编辑推荐

>>

我的旅游极客开发大赛体验 (二)

国外媒体如何看中国旅游创业公司？

携程主动从去哪儿网下线酒店产品

Priceline整合Hotel Ninjas与Buuteeq业务

“一元门票”的猛药要不要继续吃？

阿里李少华：互联网金融引爆旅游业创新

精选

环球旅讯一周要闻精粹 (9.2-9.9)

精选每周关注度最高、最值得看的新闻资讯。

环球旅讯一周投融资快报 (8.30-9.05)

网罗全球投融资事件，透过资本看懂行业。

环球旅讯一周要闻精粹 (8.26-9.1)

精选每周关注度最高、最值得看的新闻资讯。

环球旅讯一周投融资快报 (8.23-8.29)

网罗全球投融资事件，透过资本看懂行业。

查看更多精选 >>

资讯频道列表页 (II)

新闻首页 | 旅游峰会 | 营销中心 | 融资/报道 | 搜索公司、类别、标签、作者 | 登录 | 注册 | English

在线旅游 | 酒店 | 航空 | 旅游科技 | 旅游分销 | 投资并购 | 更多资讯

评论 | 译讯 | TravelDaily Lab

了解我们如何帮助联合利华节省10亿欧元
▶ 点击此处

B4 385*90

分析技术,大有可图
B5 575*90

首页 > 资讯 > 在线旅游

输入E-mail地址

电邮订阅



去哪儿拟上市 上半年净亏1693万元

2013-10-08

去哪儿10月1日已向SEC提交IPO招股书, 申请在纽交所上市, 公布的财报显示, 2013年上半年净亏损1692.5万元。

去哪儿拟上市 上半年净亏1693万元

2013-10-08

去哪儿10月1日已向SEC提交IPO招股书, 申请在纽交所上市, 公布的财报显示, 2013年上半年净亏损1692.5万元。

Flight Centre计划转型为旅游零售商

2013-10-08

世界最大旅行社之一Flight Centre计划实现旅行代理向旅游零售商的转型, 并打造自己的特色品牌产品。

旅游业移动应用的七大要点

2013-10-08

研究表明, 将有1/4的旅客在2013年通过移动端预订旅游产品, 旅游企业应制定适合自己的移动策略, 专注于自己的关键市场。

去哪儿拟上市 上半年净亏1693万元

2013-10-08

去哪儿10月1日已向SEC提交IPO招股书, 申请在纽交所上市, 公布的财报显示, 2013年上半年净亏损1692.5万元。

Flight Centre计划转型为旅游零售商

2013-10-08

世界最大旅行社之一Flight Centre计划实现旅行代理向旅游零售商的转型, 并打造自己的特色品牌产品。

旅游业移动应用的七大要点

2013-10-08

研究表明, 将有1/4的旅客在2013年通过移动端预订旅游产品, 旅游企业应制定适合自己的移动策略, 专注于自己的关键市场。

Flight Centre计划转型为旅游零售商

2013-10-08

世界最大旅行社之一Flight Centre计划实现旅行代理向旅游零售商的转型, 并打造自己的特色品牌产品。

旅游业移动应用的七大要点

2013-10-08

研究表明, 将有1/4的旅客在2013年通过移动端预订旅游产品, 旅游企业应制定适合自己的移动策略, 专注于自己的关键市场。

上一页 | 1 | 2 | 3 | 下一页 | 全部列表

凭借全球资源、深厚的本土经验和广泛的行业认识, 我们为您提供最可靠的解决方案。

B6 300*250

了解更多

accenture
雅森哲

聚合阅读

淘宝旅行

为应对需求缓慢的竞争优势

京东进驻旅游

GDS

穷游网

携程

韩亚航空

O2O 高端游

Facebook

精彩评论

谁为凤凰古城旺季“埋单”?

古镇收钱本来就是缺心眼子的想法, 人气的法宝在于免费, 使得这些曾经勃勃生机的古镇半死不活。谁之过?

@张涛2046

《旅游法》实施在即 “十一”游产品难产

有些购物是强制, 有些购物剥夺客人会不满。这样出台, 是方便管理。

@四月天LJH

360 艺龙Q2酒店预订量同比增58%

可惜大家都在这条畸形的道路上越走越远, 都饥不择食了。卖的越多场。

@优优黎

热门

最新

- 1 酒店市场的逆袭: 市场、新宠和婚变
- 2 酒店如何利用活动内容来进行营销?
- 3 Google也许是新分销标准的最大受益者?
- 4 酒店市场的逆袭: 市场、新宠和婚变
- 5 元搜索营销成为酒店的新收入来源
- 6 Google也许是新分销标准的最大受益者?
- 7 元搜索营销成为酒店的新收入来源
- 8 Google也许是新分销标准的最大受益者?

新闻邮件

如果不能正常浏览, 请点击[这里](#)

2013年10月12日 | 环球旅讯首页

环球旅讯 每周精选 Weekly Recommendations



阿里入股游路网 加速布局O2O和大数据

*垂直搜索+电商+社区*作为在线旅游行业的三驾马车, 阿里巴巴阿里巴巴旅游业务巴巴阿里巴巴旅游业务巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。



TripAdvisor Connect是什么的服务?

TripAdvisor Connect有助于提升小型住宿提供商的曝光度, 但有人对它收集顾客邮件地址等做法表示担忧。



研究统一赔偿标准民航局欲整治航班延误

中国民用航空局正研究对延误航班的乘客提出统一标准的赔偿方案, 以减少乘客机场群体性事件的发生, 以减少乘客机场群体性事件的发生。

分析技术, 大有 D1 620*90



摇摇招车资金濒临断裂 打车APP行业迎洗牌

摇摇招车由于B轮融资迟迟未到位, 目前已几乎停止全部推广活动, 在上海和深圳的分公司也已经撤掉, 在上海和深圳的分公司也已经撤掉。



南航有意收购亚德里亚航空及基地机场

据国外媒体报道, 南方航空有意收购斯洛文尼亚国家航空, 南方航空有意收购斯洛文尼亚国家航空公司亚德里亚航空及其基地卢布尔雅那机场。



韩国拟向中国游客发放多次往返签证

据国外媒体报道, 南方航空有意收购斯洛文尼亚国家航空, 南方航空有意收购斯洛文尼亚国家航空公司亚德里亚航空及其基地卢布尔雅那机场。

了解我们如何帮助联合利华节省10亿欧元
► [点击此处](#) D2 620*90



阿里入股游路网 加速布局O2O和大数据

*垂直搜索+电商+社区*作为在线旅游行业的三驾马车, 阿里巴巴阿里巴巴旅游业务巴巴阿里巴巴旅游业务巴巴阿里巴巴旅游业务在结构上已经完成了布局。



TripAdvisor Connect是什么的服务?

TripAdvisor Connect有助于提升小型住宿提供商的曝光度, 但有人对它收集顾客邮件地址等做法表示担忧。



研究统一赔偿标准民航局欲整治航班延误

中国民用航空局正研究对延误航班的乘客提出统一标准的赔偿方案, 以减少乘客机场群体性事件的发生, 以减少乘客机场群体性事件的发生。

分析技术, 大有 D3 620*90

整版 EDM 营销

环球旅讯 | 德比软件 | 网络研讨会

信息时代 酒店的网络（营销）战略和战术



如今的信息化时代，网络营销的比例日渐增长，酒店应如何开拓网络市场？支付高佣金给分销渠道，并投放大量的在线广告，是否将带来酒店收益的大幅增长？

德比软件将通过其服务全球超过80,000家酒店的经验，分享来自全球十大国际品牌酒店集团及中国知名单体酒店的真实案例，剖析其网络直销和分销战略的成功因素，深入探讨酒店如何利用网络营销战略和战术，扩大客户群，提升订单，建立长尾，提高酒店收益及投资回报率。

会议日期：
2013年5月30日（周四）

会议时间：
14:30 - 15:20

免费注册

名额有限，额满即止！

您将了解到

• 直销

- 1) 点评、微博、微信等社交媒体如何帮助酒店提升直销？
- 2) 手机官网和APPs是服务忠实客户的一个重要手段，是未来网络的一个主体趋势
- 3) 通过搜索引擎提升官网的访问量，提高转化率

• 分销

- 1) 为什么要进行多渠道分销？
- 2) 如何选择分销渠道？

邀请听众

酒店市场销售管理层，收益管理负责人以及对此话题感兴趣的酒店管理者/ OTA / 旅游分销商类别。

主讲人介绍



张焕杰 Ted Zhang

联合创始人兼CEO

德比软件

张焕杰先生（Ted Zhang）拥有10多年互联网和旅游信息化管理方面的经验，他和魏锋先生于2002年12月共同创办了德比软件（DerbySoft）。德比软件的两位创始人相信：每一家旅游企业都会拥有自己的独立系统，这些系统将来都会通过互联网对接起来，最终形成全球旅游分销网络（Global Distribution Network）。德比软件的任务是提供不同企业系统之间的对接和数据整合，最终“让旅游产品的交易变得很容易”。

本期研讨会免费参与，用中文进行，预计用时约50分钟，只要上网登录并开启电脑的播放音箱即可参加。

www.traveldaily.cn